

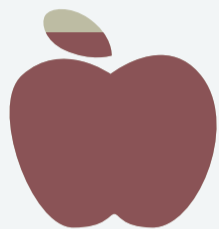
# ABITUDINI ALIMENTARI IN EUROPA

## ACQUISTO E SPRECO

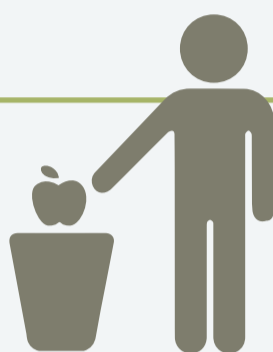
### DI CIBI FRESCHI

Panasonic ha condotto un'indagine sulle abitudini alimentari di 5000 individui in 5 Paesi Europei, indagando sulla propensione all'acquisto di cibi freschi ed al relativo spreco.

#### Buoni propositi



Sebbene il **94%** degli Europei acquisti alimenti freschi ogni settimana ...



... il **58%** ammette di gettarlo quasi tutto.

#### Gli spreconi



Il **26%** dei Francesi, nel corso della loro vita\*, sprecano fino a 15.000€ di alimenti freschi, pari al valore di una piccola autovettura.

Il **62%** dei Tedeschi buttano via alimenti freschi ogni settimana.



#### I risparmiatori

Il **50%**

degli Spagnoli ha dichiarato di non sperperare cibo



\* calcolato su uno spreco alimentare di oltre 60 anni

#### Razionalizzare gli acquisti

Il Nord Europa predilige una grande spesa settimanale, mentre i Paesi del Sud optano per minori acquisti, ma più frequenti.



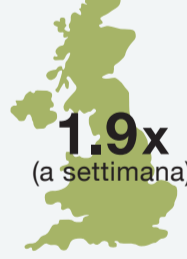
Italia



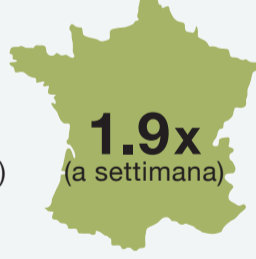
Spagna



Germania

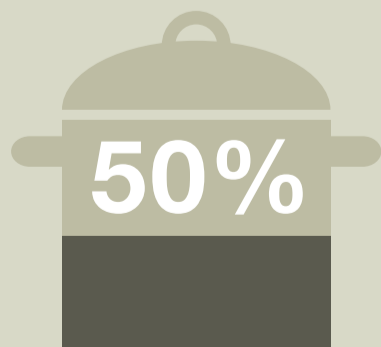


Regno Unito



Francia

#### La riscoperta del cibo fresco



delle donne europee disdegna i piatti pronti, preferendo preparare almeno una pietanza al giorno.

Tra la generazione di futuri chef, i ragazzi Italiani sono i primi in Europa nel cucinare cibi freschi almeno una volta al giorno.

Italia

**34%**

Spagna

**29%**

Regno Unito

**27%**

Germania

**21%**

Francia

**17%**