

ABITUDINI ALIMENTARI IN EUROPA

ACQUISTO E SPRECO

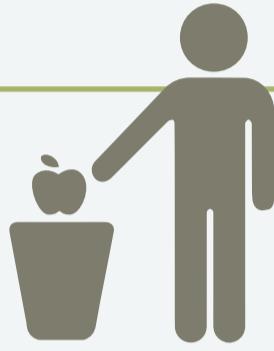
DI CIBI FRESCI

Panasonic ha condotto un'indagine sulle abitudini alimentari di 5000 individui in 5 Paesi Europei, indagando sulla propensione all'acquisto di cibi freschi ed al relativo spreco.

Buoni propositi



Sebbene il **94%** degli Europei acquisti alimenti freschi ogni settimana ...



... il **58%** ammette di gettarlo quasi tutto.

Gli spreconi



Il **26%** dei Francesi, nel corso della loro vita*, sprecano fino a 15.000€ di alimenti freschi, pari al valore di una piccola autovettura.

Il **62%** dei Tedeschi buttan via alimenti freschi ogni settimana.

€15,000

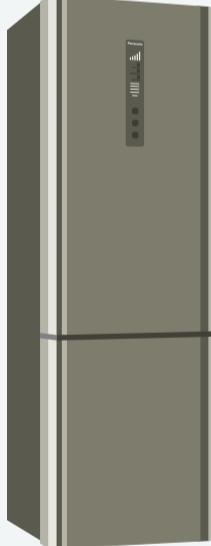
I risparmiatori

Il **50%**

degli Spagnoli ha dichiarato di non sperperare cibo



* calcolato su uno spreco alimentare di oltre 60 anni



Razionalizzare gli acquisti

Il Nord Europa predilige una grande spesa settimanale, mentre i Paesi del Sud optano per minori acquisti, ma più frequenti.



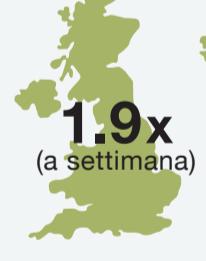
Italia



Spagna



Germania



Regno Unito



Francia

La riscoperta del cibo fresco



delle donne europee disdegna i piatti pronti, preferendo preparare almeno una pietanza al giorno.

Tra la generazione di futuri chef, i ragazzi Italiani sono i primi in Europa nel cucinare cibi freschi almeno una volta al giorno.

Italia

34%

Spagna

29%

Regno Unito

27%

Germania

21%

Francia

17%